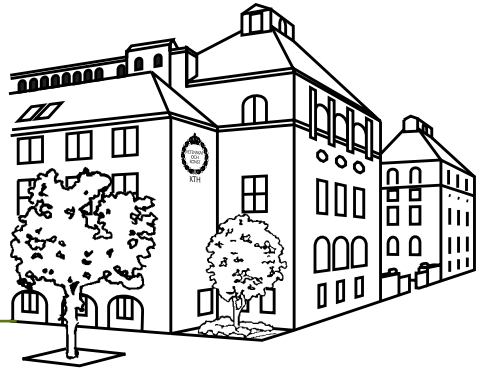


Numero

Veckobladet om forskning, undervisning och administration
på Skolan för datavetenskap och kommunikation



Numero nr 4

2 februari 2006 • Årgång 36

Notiser	1
Disputationer	2
Seminarier	2-3
Exjobb	2-3
Kalendarium	4-5
Seminarielänkar	5

Numero är institutionstidningen

på Skolan för datavetenskap och kommunikation vid KTH. Numero utkommer normalt på torsdagsförmiddagar under teminstid.

Manus måste lämnas in före kl. 12 på onsdagar. Manus, tips, förslag och andra bidrag till Numero kan lämnas på något av följande sätt:

- via en webblankett på adressen www.nada.kth.se/numero/blankett.html
- via e-post till numero@nada.kth.se
- på papper till Nada, Numero, KTH, 100 44 STOCKHOLM (dvs. facket "Numero" bland postfacken på pl 4)

Bidrag för artiklar och notiser bör i största möjliga mån vara färdigformulerade och korrekturlästa.

Varje Numeronummer utkommer i två former:

- På papper för normal postdistribution
- Webb: www.nada.kth.se/numero/

Numeroredaktionen består av Maria Engström. Ansvarig utgivare är Ingrid Melinder. Numeros innehåll uttrycker inte institutionens officiella ståndpunkt annat än då detta anges.

Lunchkonserter

Avnjut Din medhavda lunch till skön musik vid vårens Nio högklassiga lunchkonserter på KTH hälsar Director Musices Gunnar Julin i samarbete med KTHs institution Indek och till Fri entré. OBS alla konserter hålls vid samma tid och på samma plats kl. 12.10-12.50 i Sing-Sing Lindstedtsvägen 30, Indek, KTH

Onsdag 8 februari

"Di komma från Södra Latin - med cello, piano och violin."

Onsdag 22 februari

Flygeln i fokus, doktoranden Erica Bisesi, från Italien, tolkar Schubert, Sibelius och Debussy.

Invigning av KTHNOC:s nya routerlabb

NADA/KTHNOC har fått en donation på utrustning för routing-kurser. Den 16 februari 13:15-17:00 är det invigning av KTHNOC:s nya routerlabb med tekniskt seminarium av ledande internetexperter. Sal F3 Lindstedtsvägen 26.

Programmet finns på: <http://www.noc.kth.se/utbildning/routerlabbinv.html>

Dags för steg 2 i Venture Cup

Ditt bidrag till steg 2 i Venture Cup, affärsplantävlingen som hjälper studenter, forskare och andra att utveckla sina affärsidéer, ska lämnas in senast 14 februari.

Nu är fokus på marknad, affärssystem och team. Du måste inte ha deltagit i steg 1 för att vara med i steg 2. En nyhet i årets tävling är att varor och tjänster tävlar i olika klasser i tävlingens första två steg.

Du som vill delta skriver ner din marknadsplan på max 12 sidor, trycker upp den i 6 exemplar och lämnar in den tillsammans med Venture Cups tävlingsblankett på Stockholms Akademiska Forum i Kulturhuset, Sergels Torg i Stockholm.

Den digitala tävlingsblanketten finns för utskrift på den personliga sida som varje tävlingsdeltagare får tillgång till så snart hon/han har registrerat sin idé på <http://venturecup.inforce.dk/sw8152.asp> <<http://venturecup.inforce.dk/sw8152.asp>>

Du kan även skicka in ditt tävlingsbidrag direkt till: Venture Cup Öst, Saltmätargatan 9, 113 59 Stockholm - poststämplat senast den 13 februari.

fortsättning på nästa sida ...

Mer info lämnas av Oskar Roth, 08-674 1163 eller oskar.roth@venturecup.se

Disputation

Medieproducenter och mediekonsumenter i otakt?

Respondent: Asta Cepaite
Medieteknik och grafisk produktion

Tid och plats: 10.00, Salongen KTHB

Opponent/granskare: prof Karl-Erik Gustafsson,
Int handelshögskolan i Jönköping
Huvudhandledare: Prof Nils Enlund

Abstract

The main goals of this study are to identify and describe the psychological and sociological factors present in a media communication process, that influence the behaviour of consumers, advertisers and media organizations. The study focuses on the expectations and predictions of the future of media, in particular of printed local newspapers.

The effects of attitudes of media organization members on organizational climate, on changes and innovations, and on the view on the future of media were investigated. The study has also attempted to compare the innovativity of consumers, advertisers and media organizations as well as their appraisal of the media and their predictions on the future of the media.

The study consists of three parts, each focusing on a specific aspect: media consumption by the public investment decisions by advertisers decisions within media organisations concerning what media channel to be preferred.

The results of the investigation of the media consumption by the public show that different work arrangements appear to contribute to development of different patterns of media use. It has been possible to observe some differences in the ways media is consumed depending on work situation, i.e., flexible or stable patterns of work. However, the consumers were of the opinion that their own use of printed newspapers has been relatively stable during the past five years, and that it would not change noticeably in the near future.

The results of the investigation of advertising companies show that the local newspapers are the most commonly used advertising media. However, newspapers are very sensitive to changes in the advertising market. Advertising in the daily press has been relatively unstable during the past years. Furthermore, it is still not clear in what direction newspaper advertising is developing. Some of the advertising companies stated that their advertising investments in the daily newspapers have not changed noticeably during past years, while other companies have decreased or increased their newspaper advertising. The advertisers consider the daily press to have a stable position among th public

and they believe that the reading of newspapers will not change significantly in the near future.

The representatives of the media organizations consider themselves to be more innovative than their public. Leaders of media organizations appear to be more innovative than other staff. It is noteworthy that the representatives of the media organizations had the most pessimistic view on the position of newspapers in the future media market of all three groups studied.

This study was carried out at the Royal Institute of Technology (KTH) in Stockholm, Sweden in cooperation with Mid Sweden University and has been part of the national print research program T2F. The material for the study was collected in cooperation with the research project « News 2020» (Nyheter 2020) within the multidisciplinary research network Media World 2020.

TCS Seminar

Cryptographic Protocol Logic. A Synthetic Approach.

Simon Kramer, EPFL

Monday February 13, 13:15, room 1537

I present my current work on CPL, a logic for reasoning about cryptographic protocols. CPL establishes truth on the grounds of evidence-based knowledge and spans the modal dimensions of knowledge, norms, space, and time.

The contribution of my work is twofold:

* cryptographically speaking, it is to formally define the meaning of cryptographic states of affairs in a cryptographically intuitive way, and to exhibit the hypotheses at the meta-level under which this is possible;

* logically speaking, it is to define the new paradigms of evidence-based epistemic and spatio-temporal logic, and to illustrate these paradigms on the example of CPL.

Per

Exjobb

X-job på TMH

Ett verktyg för konstruktion av MPEG-4-baserade talande huvuden

Fredrik Hedberg

15:00 - 17:00

Friday February 10, 2006

Opp.: Daniel Höglind

Seminar at Speech, Music and Hearing:
NAP-projektet - navigationshjälp för funktionshindrade

Jan-Ingvar Lindström

15:00 - 17:00

Tuesday February 14, 2006

The seminar is held in Fantum.

Abstract

För personer med ett funktionshinder kan självständig orientering i en okänd miljö te sig mycket svår eller t.o.m. omöjlig.

Post- och telestyrelsen har uppmärksammat den potential för funktionshindrade personer som GPS, GSM, 3G, RFID m fl. tekniska system erbjuder, men också de problem det är förknippat med att göra systemen tillgängliga för dessa grupper. En utredning har därför genomförts med syftet att ta reda på vad marknaden erbjuder, vad som krävs för att anpassa något eller några befintliga system samt skissa på en praktisk försöksverksamhet under 2006.

I den rapport som presenteras vid seminariet ges en kort historik samt definieras vissa begrepp, bla skillnadenskillanden mellan aktiva och passiva system. Utredningen befattar sig väsentligen med aktiva system. – De tekniska plattformar som står till buds beskrivs, nämligen satellitnavigering för positionsbestämning och navigering, kompasser för orientering och mobiltelefoni för de typer av kommunikation som förutsätts. Tekniker för dedicerad eftersökning berörs summariskt kortfattat. För närområdet och inomhusnavigering behandlas kortfattat Bluetooth, RFID och WLAN-teknikernas för- och nackdelar.

En omvärldsanalys ingår med beskrivning av genomförda, pågående och planerade utredningar och projekt. – Ett relativt omfattande avsnitt redovisar resultatet av intervjuer med handikapprörelsen. Slutsatsen är att det finns vissa gemensamma behov, men också att det också finns speciella krav som måste tillgodoses om val av produkter och service skall kännas adekvata lämpliga för respektive målgrupp. Behovet av väl anpassade människa-maskingränssnitt, inte minst i form av syntetiskt tal syntetisk tal och talstyrning påpekas. – På motsvarande sätt redovisas kontakter med samhällsorgan, forskarvärlden och enskilda företag, inklusive teleoperatörer.

Befintliga generiska system som finns på marknaden redovisas översiktligt varefter det möjliga produkterna på marknaden redovisas som skulle kunna användas i en försöksverksamhet. – Ett avsnitt behandlar frågan om vem som skall äga ett system, dvs vem som skall ansvara för drift och underhåll och svara på anrop i fall av sådana behov från användarna.

Ett kort avsnitt behandlar verksamhet i andra länder, följt av en redovisning av framtida möjligheter. Slutligen görs en sammanfattning och redovisas slutsatser, som mynnar i en rekommendation till PTS om den fortsatta verksamheten.

Exjobb

Examensarbetspresentation Medieteknik

Datum: 7 februari

Plats: Seminarierummet, Medieteknik, D-huset, plan3

Examinator: Nils Enlund

9.15-10.00

Respondent: Pelle Tamleht

Handledare: Leif Dahlberg

Opponent: Martin Bjerver

Titel: Expericard som marknadsföringsmedium

10.15-11.00

Respondent: Alfred Mosskin

Handledare: Christer Lie

Opponent: Johan Mohlin

Titel: Automatiserad layout med standardmjukvara – hur kan produktion av direktreklam i dagligvaruhandeln effektiviseras?

11.15-12.00

Respondent: Maria Bergström-Sillén

Handledare: Lief Handberg

Opponent: Henrik Gustavsson

Titel: Virtual conferencing Best practice – How to obtain sufficient meeting efficiency in both a user and a business perspective

13.15-14.00

Respondent: Therese Reuterswärd

Handledare: Ester Appelgren

Opponent: Erik Lindgren

Titel: System för förvaltning av marknadsmaterial - Bedömning av kundbehov och leverantörsstrategier inom Marketing Resource Management

14.15-15.00

Respondent: Erik Fried

Handledare: Sara Leckner

Opponent: Therese Reuterswärd

Titel: Utformning av nyhetstidningar för e-papper

15.15-16.00

Respondent: Peter Smali

Handledare: Christer Lie

Opponent: Andreas Lindén

Titel: En strategisk tillvägagångssättsmodell för implementering och användning av Customer Relationship Management (CRM)

16.15-17.00

Respondenter: Andreas Lindén och Elin Möller-Norén

Handledare: Leif Dahlberg

Opponent: Majied Shierkhanlou

Titel: IKT I SKOLAN - Snygga presentationer i Power någonting mer?

17.15-18.00

Respondent: Anna Graflind

Handledare: Christer Lie

Opponent: Elin Möller Norén

Titel: Kvalitetsförbättring i prepressarbetet på ett tidningstryckeri

Kalendarium 2005

Februari

2 februari	15.15	Johansson, Peter, Klustring av svenska texter. Mottaghi, Sam, Automatic black-box testing of GSM traffic in a simulated environment. i rum 4523
3 februari	10:15	x-jobb IP television – Content on Demand: A Usability and User Experience Evaluation of an IP Television Portal by the Norwegian Broadcaster TV 2 Interaktiv Ola Haraldson Halset på CID-torget
3 februari	15:00 - 17:00	TMH x-job seminar: Analysis of drumbeats with regard to the interaction between player, striking tool and instrument Andreas Wagner, The seminar is held in Fantum.
6 februari	15.15-17	Skolans kollegie i sal D3
6 februari	13.15-14.00	Bulgarisk patiens och andra roliga dynamiska system, Henrik Eriksson, CID-torget, Lindstedtsvägen 5, plan 6
7 februari	9.15-18.00	Examensarbetspresentation 8 st presentationer i medieteknik Seminarierummet, Medieteknik, D-huset, plan3
7 februari	10:00 - 11:00	TMH x-job seminar: Development of tangible human-machine interface exploiting in-solid vibrational signals acquired by multiple sensors, Marco Fabiani, Politecnico di Milano, Facoltà di Ingegneria, Corso di laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni Fantum.
7 februari	11:00 - 12:00	TMH x-job seminar: Enhancing the perception of short text messages by adding expressive music and colored drawings Ivett Lilian Flores Luis, Fantum.
7 februari	15:00 - 17:00	TMH x-job seminar: Speech technology and human-dolphin communication Preben Wik, The seminar is held in Fantum.
8 februari	12.10-12.50	lunchkonserter "Di komma från Södra Latin - med cello, piano och violin." i Sing-Sing Lindstedtsvägen 30, Indek, KTH
10 februari	13.00-17.00	Mini Conference in Numerical Analysis In Honor of Professor Germund Dahlquist in the lecture hall F2 at KTH. Lindstedtsvägen 26,
10 februari	9.00–13.00	Hearing: Forskarhandledarutbildning i dag Aula Magna
10 februari	10.00	Disputation Medieproducenter och mediekonsumenterna i otakt? Asta Cepaite, Salongen KTHB
10 February	15:00 - 17:00	X-job på TMH, Ett verktyg för konstruktion av MPEG-4-baserade talande huvuden, Fredrik Hedberg

Kalendarium 2005

13 February	13:15	TCS Seminar, Cryptographic Protocol Logic. A Synthetic Approach. Simon Kramer, EPFL, room 1537
14 February	15:00 - 17:00	Seminar at Speech, Music and Hearing: NAP-projektet - navigationshjälp för funktionshindrade Jan-Ingvar Lindström in Fantum.
16 februari	12.00-13.30	Lunchseminarier på KTH: KTH, det lokala näringslivet och samhället i ett internationellt perspektiv, Seminarieansvarig: Lisa Ericsson. i Salongen KTH Learning Lab, Osquars Backe 31. Hela programmet hittar du på http://www.learninglab.kth.se/index.jsp
16 februari	13:15-17:00	Invigning av KTHNOC:s nya routerlabb Sal F3 Lindstedtvägen 26.
16 februari	15-17	Seminarie serie på KTH CSC: Adorno vs. Benjamin: The Dialectics of Popular Culture, Wu Jing, CID-torget, Lindstedtsvägen 5, plan 6
24 februari	13.30.	Disputation Lene Jin Moen, Människa-datorinteraktion, KTH KinAesthetic Movement Interaction - Designing for the Pleasure of Motion, Sal F3, Lindstedtsvägen 26, Stockholm
22 februari	12.10-12.50	lunchkonserter Flygeln i fokus, doktoranden Erica Bisesi, från Italien, tolkar Schubert, Sibelius och Debussy. i Sing-Sing Lindstedtsvägen 30, Indek, KTH

Seminarielänkar

AlbaNova

<http://www.albanova.se/aktuellt/>

Bråket

<http://www.math.kth.se/braaket.html>

INSTITUT MITTAG-LEFFLER SEMINARS

www.ml.kva.se

KTH Matematik

http://www.math.kth.se/optysyst_seminar/

S3

<http://www.s3.kth.se/>

SICS

<http://www.sics.se/research/seminars.php>

TMH, Tal, musik och hörsel

<http://www.speech.kth.se/seminars/>

Wireless@kth

<http://www.wireless.kth.se>

Stacken

<http://www.stacken.kth.se/kalender/>

KTH – Computational Science and Engineering Centre

<http://www.kcse.kth.se/seminars.html>