

## **Du kan ta ett ”extra” prosam-poäng genom att:**

- 1) Köpa kompendiet ”När reklamen tar över” på studentexpeditionen (längst ner i E-huset, kostar 40 kronor).
- 2) Läs kompendiet och fundera över essäfrågorna
- 3) Skriva en essä på 5-7 sidor

## **Din essä**

Denna uppgift kan göras helt fristående och är främst tänkt för de studenter som av olika anledningar behöver kompletterat med ett extra poäng i prosam-kursen.

Din essä skall omfatta 5-7 sidor (1.5 radavstånd, Times New Roman 12 p) och vara försedd med försättsblad med rubrik namn, personnummer, mailadress. När du skriver din essä är det viktigt att tänka på att du arbetar med litteraturen, i synnerhet de texter som ligger till grund för den fråga du valt. Se gruppen av medieteknikstudenter som den primära mottagaren.

För vidare information och instruktioner, se kompendiets försättsblad!

Eventuella frågor om textens utformning kan besvaras av Per-Anders Forstorp (forstorp@kth.se - 08 790 66 80).

## **Din poäng**

Skicka din essä till Daniel Pargman (pargman@kth.se). Vår målsättning är att tre gånger under våren (i början av varje månad – april, maj, juni) läsa, bedöma och rapportera in poäng för de studenter som måste komplettera genom att lämna in en essä.