

ARGUMENTATIONSANALYS AV FOSDICKS ARTIKEL

I artikeln förekommer mängder av premisser (P), slutsatser (S) och goda råd (R). Den första och största uppgiften i analysen är att markera dessa. En premiss P kan bestå av ett par ord (low-cost solution) eller av ett helt stycke (a real-world example). Du kommer att upptäcka att många premisser och resonemang smygs in i exempel och i frågor, men allt som är avsett att övertyga läsaren ska komma med i analysen.

Fundera över var dom goda råden R kommer in. Ingår dom i argumentationen? Är dom i så fall P eller S eller bådadera?

Nästa uppgift är att kritiskt granska premissernas sanningshalt och slutsatsernas logik. Tänk dig att du är Bill Gates och vill dra fram allt som talar till Microsofts fördel.

Slutligen ska vi försöka ge ett sammanfattande omdöme om artikeln och avgöra om det är Fosdick eller Gates som vinner på poäng.