

Amazon Mechanical Turk

Artificial Artificial Intelligence

Adam Renberg, adamre@kth.se (19880429-6211)
William Lundin Forssén, wlf@kth.se (19860115-0074)

Handledare:
Mads Dam

Sammanfattning

Amazon Mechanical Turk för samman arbetsgivare och arbetstagare genom att tillhandahålla en plattform/marknadsplats för "triviala" uppdrag.

Vi kommer utvärdera Amazon Mechanical Turks infrastruktur och arbetssätt för att sedan utreda hur de kan påverka samhället, etiskt och ekonomiskt. Vi kommer även föreslå hur tjänsten kan förbättras, samt titta på vilka sorters arbetsuppgifter som passar.

Bakgrund

"We give businesses and developers access to an on-demand, scalable workforce. Workers select from thousands of tasks and work whenever it's convenient."

-- Amazon Mechanical Turks websida

Väldigt många rutinmässiga problem kan idag lösas effektivt av datorer. Men det finns en del typer av problem där människor fortfarande krävs för att få tillfredsställande resultat. Det är här Amazon Mechanical Turk fyller en funktion. Tjänsten koordinerar människor som vill ha ett visst arbete utfört ("Requesters") med människor som är kapabla att utföra det ("Workers"). Det ska noteras att arbetet nästan alltid består av "okvalificerade" och rutinmässiga uppgifter som att känna igen produkter i bilder eller att verifiera översättningar av korta texter.

Amazon kallar arbetet man utför för Human Intelligence Tasks (HIT). Själva konceptet med människor som gör arbete på detta sättet kallas för crowdsourcing.

Crowdsourcing steg-för-steg:

1. Ett företag har ett problem
2. Företaget publicerar problemet online
3. "Folkmassan" online tar emot problemet och skickar in lösningar
4. "Folkmassan" verifierar lösningarna
5. Företaget belönar de bästa lösningarna
6. Företaget äger nu lösningarna
7. (Företaget gör vinst)

Det kanske största och mest kända exemplet på framgångsrik crowdsourcing är community-encyklopedin Wikipedia. Andra exempel på crowdsourcing är när ett företag ber konsumenterna att designa det nya utseendet på sin läskedryck eller en skriva en ny

slogan.

Problemformulering

Vi kommer testa och utvärdera Amazon Mechanical Turk. Det kommer ske på två sätt: (1) genom att vi praktiskt provar på att vara en arbetare utföra några uppdrag, granskar gränssnitten och hjälpverktyg; Och (2) genom att vi filosoferar och gör fältundersökningar över de etiska aspekterna på denna arbetsform.

Några specifika etiska frågor vi tänkt ställa är bland annat:

- Hur påverkar detta arbetsmarknaden och samhället i stort?
- Är lönen rimlig/rättvis för arbetet?
- Blir det ett utnyttjande av arbetarna (en "virtual sweatshop")?

Projektplan

1. Bli arbetare i Amazon Mechanical Turk
2. Testa åtminstone tre olika sorters uppdrag - vilka sorters uppdrag finns det?
3. Studera gränssnitten, testa olika hjälpverktyg (såsom bottar).
4. Fundera ut förbättringar.
5. Undersöka forum etc. om vad folk tycker om det är "etiskt korrekt" med denna sortens arbete, och formulera egna åsikter.
6. Bearbetning av material samt rapportskrivning.

Tidsplan

Datum	Aktivitet
2010-01-29	Deadline: Den här projektspecifikationen.
2010-01-29	Registrering på Amazon.
2010-02-07	Ha utfört tre olika sorters uppdrag (var). Skriv erfarenheter i dokument.
2010-02-14	Testat några hjälpverktyg, fundera ut förbättringar. Skriv i dokument.
2010-02-21	Undersökt forum, skrivit ned olika perspektiv/åsikter (om det etiska etc.) och våra reflektioner över detta.
2010-02-23 2010-02-25 2010-02-26	Vi bearbetar det material vi samlat in till rapporten
2010-02-27	(Reservdag för rapportskrivning)
2010-02-28	Rapporten i stort klar, möjlig detaljputsning kvar.
2010-03-03	Deadline: Rapport.
2010-04	Skriva på vår granskning och göra presentation (medvetet luddigt)
2010-05-10	Deadline: Granskning av annan grupps rapport
2010-05-10	Presentera vårt arbete

Referenser

Amazon Mechanical Turk: <https://www.mturk.com/mturk/welcome>

Wikipedia - Amazon Mechanical Turk: http://en.wikipedia.org/wiki/Amazon_Mechanical_Turk

Wikipedia - Crowdsourcing: <http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>