

” Hur lyckas de nya moderaterna bli trovärdiga med sitt anspråk på att vara Sveriges nya arbetarparti?

Om vi tar Reinfeldt på orden så kan denna dramatiska förändring jämföras med berättelser om religiösa omvändelser. Var det ett oväntat möte vid väggkanten med en samtida leprasjuk som gjorde att Reinfeldt plötsligt kom att uppleva moderaternas politik som hjärtlös och girig?

Sedan är det frågan om förvandlingen av ett politiskt parti. En individ kan genomgå plötsliga omvändelser – men kan ett helt parti också göra det? Ett parti representerar en komplex sammansättning av sociala grupper, intressen och omvärldsuppfattningar, och allt detta tenderar att förändras relativt långsamt.

Moderaterna har exempelvis under många år varit favoritpartiet för de förmögna svenskarna och deras främsta valkretsar har varit i landets allra mest välbärgade områden, exempelvis Stockholmsförorterna Djursholm och Täby. Dessa människor har länge varit beredda att avveckla välfärden för att minska skattetrycket. Har de ekonomiska intressena och de politiska målen hos landets moderater plötsligt förändrats och gjort dem alla till välfärdskramarer? Detta skulle i så fall innebära omvändelser i en sådan omfattning att de skulle gjort Billy Graham och Lewi Pethrus gröna av avund.

Inför presidentvalet i USA år 2000 tillkännagav George W. Bush sin politiska pånyttfödelse. Han hade blivit omvänd till en ”medkännande konservativ” och sade sig nu vilja försvara den vanliga arbetaren.

År 2003 tillkännagav Fredrik Reinfeldt en liknande politisk pånyttfödelse. Mannen som hade föraktat välfärdsstaten så att mycket att han tidigare jämfört den med ”pest, smittkoppor och AIDS” förklarade sig nu vara dess främsta försvarare. Och moderaterna sade sig nu vara ”det nya arbetarpartiet”.

Vad Bush gjorde och Reinfeldt nu försöker göra är att åstadkomma en politisk *extreme* makeover. Hittills har denna helomsvängning gått hem också i Sverige.

Per-Anders Forstorp och Brian Palmer visar i *George W. Reinfeldt – Konsten att göra en politisk extrem makeover* att ”de nya moderaterna” bakom fasaden är förvillande lika de gamla. Även ledande moderater medger att förvandlingen mera handlar om retorik.

Författarna visar också att moderaternas valkampanj – som sköts av en filial till världens största PR-byrå – har stora likheter med de amerikanska republikanernas. Även Reinfeldt själv har medgivit att han hämtat inspiration från Bush.

Den nya politiska kultur som Fredrik Reinfeldt symboliserar är kan få konsekvenser inte bara för det kommande valet. Om politiska partier i symbios med inflytelserika medier och reklambyråer slår ut det seriösa politiska samtalet och lyckas med att sälja in sina politiska budskap – då är i förlängningen demokratin hotad.

ISBN 91-976031-8-X



9 789197 603188



Per-Anders Forstorp & Brian Palmer • George W. Reinfeldt

Per-Anders Forstorp & Brian Palmer

George W. Reinfeldt

Konsten att göra en politisk extreme makeover

Karneval förlag



PER-ANDERS FORSTORP (till höger) är universitetslektor och docent i kommunikation på KTH. Han är forskare om moralisk, politisk och rättslig kommunikation. Tidigare har han varit forskare och lärare vid Linköpings universitet, UCLA och University of Iowa.

BRIAN PALMER (till vänster) är socialantropolog verksam vid Teologiska institutionen på Uppsala universitet. 2002 fick han pris som Harvarduniversitetets bästa lärare. Han har tidigare utgivit doktorsavhandlingen *Wolves at the Door: Existential Solidarity in a Globalizing Sweden* och *Global Values 101* (Beacon Press 2006). Brian Palmer var sommarpratör i Sveriges Radio 2004.