

Du kan komplettera om du missat prosam-aktiviteter under antingen HT2006 eller VT2007 genom att:

- 1) Köpa kompendiet "När reklamen tar över" på studentexpeditionen (längst ner i E-huset, kostar 40 kronor).
- 2) Läs kompendiet och fundera över essäfrågorna
- 3) Skriva en essä på 2-3 sidor

Din essä

Denna uppgift kan göras fristående och är främst tänkt för de studenter som följer prosam-kursen under innevarande läsår men som av olika anledningar missar kursaktiviteter under endera höst- eller vårterminen

Din essä skall omfatta 2-3 sidor (ca 800-1200 ord, 1.5 radavstånd, Times New Roman 12 p) och vara försedd med försättsblad med rubrik namn, personnummer, mailadress. När du skriver din essä är det viktigt att tänka på att du arbetar med litteraturen, i synnerhet de texter som ligger till grund för den fråga du valt. Se gruppen av medieteknikstudenter som den primära mottagaren.

För vidare information och instruktioner, se kompendiets försättsblad. Observera dock att essäinstruktionerna där vänder sig till studenter som behöver komplettera för tidigare missade poäng i kursen (de måste skriva en längre essä).

Eventuella frågor om textens utformning kan besvaras av Per-Anders Forstorp (forstorp@kth.se - 08 790 66 80).

Din poäng

Skicka din essä till Daniel Pargman (pargman@kth.se). Vår målsättning är att tre gånger under våren (i början av varje månad – april, maj, juni) läsa, bedöma och rapportera in poäng för de studenter som måste komplettera genom att lämna in en essä.