

Litteratur och empiriska studier

kap 12, Rienecker & Jørgensson
kap 8-9, 11-12, Robson

STEFAN HRASTINSKI

STEFANHR@KTH.SE



Innehåll

Vad är en bra uppsats?

Söka, använda och referera till litteratur

Insamling av empiri

Fallstudie, intervju, fokusgrupp, observation,
innehållsanalys, enkät, dagbok

Beskrivning och analys av empiri

En bra uppsats...

Utvecklar kunskap

Drar nytta av tillgänglig kunskap

Har ett fokus

Har en tydlig och undersökningsbar
problemformulering

Besvarar problemformuleringen

Har en logisk struktur

För ett resonemang som går att följa

En bra uppsats...

Har ett korrekt språk

Använder ämnets fackspråk och termer

Är anpassad för målgruppen

Är lätt att läsa

Får stöd av struktur, figurer, tabeller...

Följer riktlinjer för referenser, citat etc.

Summerar och syntetiserar

Belägg

- Belägg stöder slutsatser och ökar läsarens villighet att acceptera dessa
- Varifrån kommer detta stöd?
 - Forskare ("enligt Aarseth och Adams (2001)...")
 - Tidigare studier
 - Egna resultat

Resultat och reflektioner

- Uppsatsens största del redovisar litteratur, metod och resultatet av en undersökning
- I (ett) avslutande kapitel (diskussion) kan man förhålla sig mer fritt

Egna tankar och åsikter (knutna eller utgående från undersökningen och resultatet)

Problem man stött på under arbetets gång

Förslag till fortsatt forskning/arbete (t.ex. saker man inte hann med eller nya idéer)

Söka litteratur

Databaser

Tidskrifter

Böcker

Bokkapitel

Konferensartiklar

Nätet

social media - Google Scholar

http://scholar.google.se/scholar?q=social+media&hl=sv&btnG=Sök

Facebook Twitter Apple Yahoo! Google Maps News (136) Popular

Nätet Bilder Videor Kartor Nyheter Översätt Gmail mer

hrastinski@gmail.com | Mitt Konto | Logga ut

Google scholar social media Sök Avancerad Scholar-sökning Scholar-inställningar

Scholar när som helst Resultat 1 - 10 av ungefär 2 360 000. (0,07 sek.)

Tips: Sök endast efter svenska resultat. Du kan ställa in sökspråk i Scholar-inställningar.

[CITAT] **Teens and social media**
A Lenhart, M Madden, AR Macgill, A Smith - Pew Internet & American Life Project, ..., 2007
Citerat av 193 - Relaterade artiklar

[CITAT] **Global media: menace or messiah?**
DP Demers - 1999 - Hampton Pr
Citerat av 73 - Relaterade artiklar - Library Search (Sweden) - Alla 2 versionerna

[CITAT] **Milestones in mass communication research: Media effects**
S Lowery, ML DeFleur - 1988 - Addison-Wesley Longman Ltd
Citerat av 330 - Relaterade artiklar - Library Search (Sweden) - Alla 2 versionerna

Finding high-quality content in social media
E Agichtein, C Castillo, D Donato, A Gionis, ... - Proceedings of the ..., 2008 - portal.acm.org
Page 1. Finding High-Quality Content in **Social Media** ... As the availability of such content increases, the task of identifying high-quality content in sites based on user contributions—**social media** sites— becomes increasingly important. ...
Citerat av 79 - Relaterade artiklar - Alla 8 versionerna

[CITAT] **Critical readings: Moral panics and the media**
C Critcher - 2006 - Open University Press
Citerat av 97 - Relaterade artiklar - Library Search (Sweden) - Alla 2 versionerna

[CITAT] **Mass communication theory: An introduction**
D McQuail - 1994 - Sage Pubns
Citerat av 1179 - Relaterade artiklar - Library Search (Sweden) - Alla 2 versionerna

... experience design strategies: Utilizing social networking media to support" always ...
DE Baird, M Fisher - Journal of educational technology systems, 2005 - Baywood
ABSTRACT Raised in the "always on" world of interactive **media**, the Internet, and digital messaging technologies, today's student has different expectations and learning styles than previous generations. This net-centric generation values their ability to use the Web to create a self- ...
Citerat av 40 - Relaterade artiklar - Alla 3 versionerna

tistory.com [PDF]

KTH Biblioteket

+

http://www.lib.kth.se/main/default.asp?room=etid

Q

biblotek kth.se

Facebook

Twitter

Apple

Yahoo!

Google Maps

News (136)▼

Popular▼

In English

Sök

Innehåll

Kontakt



KTH Biblioteket



KTH Biblioteket

[Kontakta oss »](#)

[Sök information »](#)

[Eresurser/Samsök »](#)

[KTHBs katalog m fl »](#)

[KTHs publicering »](#)

[Huvudbiblioteket »](#)

[Lokala bibliotek »](#)

[Specialsamlingar »](#)

[Lån och kopior »](#)

[Kurser »](#)

[Lärrarverktyg »](#)

[Ansvarsbibl TGV »](#)

[Om KTHB »](#)

[Allmänna villkor](#)

[KTH / VIL / Biblioteket](#)

Huvudbiblioteket idag: 8-20
[Alla öppettider](#)

KTHBs elektroniska bibliotek

[E-tidskrifter](#) | [Artiklar](#) | [Databaser](#)

Titel ☐ börjar med ☐ innehåller

Sök

[Fler sökmöjligheter](#)

Böcker/tidskrifter på KTHB

Sök

[Skaffa bibliotekskort online](#)

[Mitt bibliotekskonto](#)

Publiceringens Infrastruktur
Arbetar med publikationsdatabas, bibliometri och Open Access.. [Mer »](#)

LRC KTHB bildar tillsammans med [KTH Learning Lab](#) ett Resurscentrum för lärande. [Mer »](#)

Aktuellt
[Uthyrning låsbara skåp VT 2010](#)
[2010-01-07]
[Tryckta tidskrifter till fjärrmagasin](#)
[2009-11-03]

Just nu på KTHB

- Bläddra i historiska böcker inom naturvetenskap online:
<http://1.mp/5qwFR7> about 3 hours ago
- Webbaserad 6-poängskurs i Informationssökning för teknologer [LI107N] startar 19 januari.
<http://korta.nu/eadb> 1 day ago

Följ oss på 

Snabblänkar

Informations-sökningskurser

STN / CAS



KTH avhandlingar



FRÅGA BIBLIOTEKET



Hitta i biblioteket!

Ladda ner KTHB Toolbar

Quick Search this Journal

 [Advanced Search](#)

Journal Navigation

[Journal Home](#)[Subscriptions](#)[Archive](#)[Contact Us](#)[Table of Contents >>>](#)

Methodspace

[- Click here](#)

**click here
to
discuss articles**

[Sign In](#) to gain access to
subscriptions and/or personal
tools.

New Media & Society

Receive this page by email each issue: [\[Sign up for eTOCs\]](#)

Contents: December 2009, Volume 11, No. 8 [\[Index by Author\]](#)

Other Issues: [←](#) [→](#)

Find articles in this issue containing these words:

 [\[Search ALL Issues\]](#)

To see an article, click its [PDF] link. To add articles to your marked citations, check the boxes to the left of the titles you want, and click the 'Add to Marked Citations' button. To see one abstract at a time, click its [Abstract] link.

- ☐ Susan Leong, Teodor Mitew, Marta Celletti, and Erika Pearson
The question concerning (internet) time
New Media & Society 2009 11: 1267-1285. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)
- ☐ Luke Goode
Social news, citizen journalism and democracy
New Media & Society 2009 11: 1287-1305. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)
- ☐ Marc Garcelon
An information commons? Creative Commons and public access to cultural creations
New Media & Society 2009 11: 1307-1326. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)
- ☐ Louis Leung
User-generated content on the internet: an examination of gratifications, civic engagement and psychological empowerment
New Media & Society 2009 11: 1327-1347. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)
- ☐ Heidi Vandebosch and Katrien Van Cleemput
Cyberbullying among youngsters: profiles of bullies and victims
New Media & Society 2009 11: 1349-1371. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)
- ☐ Jia Lu
Chinese culture and software copyright
New Media & Society 2009 11: 1372-1393. [\[Abstract\]](#) [\[PDF\]](#) [\[References\]](#) [\[Request Permission\]](#)

Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out

Kids Living
and Learning
with New Media

Mizuko Ito
Sonja Baumer
Matteo Bittanti
danah boyd
Rachel Cody
Becky Herr-Stephenson
Heather A. Horst
Patricia G. Lange
Dilan Mahendran
Katynka Z. Martínez
C. J. Pascoe
Dan Perkel
Laura Robinson
Christo Sims
Lisa Tripp

with contributions by Judd Antin, Megan Finn,
Arthur Law, Annie Manion, Sarai Mitnick,
David Schlossberg, and Sarita Yardi

Att referera - "Harvard-systemet"

<http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>

Empiri

- Samla inte empiri för tidigt (eller för sent!)
- Välj empiri utifrån problemformulering, syfte och forskningsfrågor
- Tänk noga igenom urval, insamling och analys i förväg

Fallstudier

- Undersöker ett fenomen inom dess verkliga sammanhang
- Ett eller flera fall
- Ofta flera datainsamlingsmetoder
- Yin, R. K. (2003). Case Study Research: Design and Methods. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Intervjuer

- Djup förståelse
 - T.ex. åsikter, förklaringar...
- När det är viktigt att förstå individer
- När man kan behöva ställa följdfrågor
- Vid explorativa studier
- T.ex. förarbete inför en enkät
- T.ex. för att förklara resultaten i en enkät
- Den som intervjuar kan tydliggöra frågor
- Engagemang uppstår ofta i samtal och vid förtroende mellan människor

Typer av intervjuer

- Strukturerade
 - När man vet exakt vad man vill fråga
 - Utgår från en detaljerad intervjuguide
- Semi-strukturerade
- Öppna
 - Diskussion av teman
 - Ofta lämpligt vid explorativa studier

Typisk struktur

- Introduktion
- Uppvärmning
- Intervjufrågor
- Avrundning
- Avslut

Box 9.4

Introducing yourself: a list of self-instructions

- 1 Explain purpose and nature of the study to the respondent, telling how or through whom he came to be selected.
- 2 Give assurance that respondent will remain anonymous in any written reports growing out of the study, and that his responses will be treated in strictest confidence.
- 3 Indicate that he may find some of the questions far-fetched, silly or difficult to answer, for the reason that questions that are appropriate for one person are not always appropriate for another. Since there are no right or wrong answers, he is not to worry about these but to do as best he can with them. We are only interested in his opinions and personal experiences.
- 4 He is to feel perfectly free to interrupt, ask clarification of the interviewer, criticize a line of questioning, etc.
- 5 Interviewer will tell respondent something about himself – his background, training, and interest in the area of enquiry.
- 6 Interviewer is to ask permission to tape-record the **interview**, explaining why he wishes to do this.

(From Davis, 1960; see also Lofland and Lofland, 1995, pp. 84–5.)

Box 9.3

Example of interview schedule for semi-structured interview

Thank you for being willing to take part in a follow-up interview to the previous survey. Can I first of all assure you that you will remain completely anonymous and no records of the interview will be kept with your name on them.

1 Can I first ask you if you are now in employment?

If *yes* take details of:

- a** Job
- b** How person came to hear of job
- c** Application procedure
- d** Selection procedure
- e** Why this one was successful in contrast to previous attempts
- f** What problems did the person experience in previous attempts?
(Probe until topic exhausted)
- g** Advance to 2.

If *no* take details of:

- a** Last job applied for
- b** How person came to hear about job
- c** Application procedure

8 Have you been helped by any informal organizations? Probe on community-based initiatives, job clubs, local support networks, etc. Do not neglect simply the help and advice of relatives, friends and neighbours.

9 How do the factors identified in 8 compare to help received through formal services? Probe in what ways better, similar, worse or different.

10 Do you have a regular routine to organize your time for the week? Probe the extent to which this includes finding employment or perhaps precludes it. NB if now employed ask in relation to time when unemployed.

11 Do you find your present income adequate and fair? If in employment contrast with time when out of employment.

12 Some people see the society we live in as a ladder to climb to greater rewards: others see it as divided between the haves and have-nots. How do you see society? Probe on social imagery.

13 Thank you very much for helping us and giving up your time. Can I finally ask you if you think there is any aspect of your experience of looking for work that has not been covered in this interview?

(From Cliff et al., n.d.)

Robson

Telefonintervjuer

- ...eller Skype-intervjuer eller...
- Kontakt innan intervjun (exempelvis genom e-post/brev)
 - Förklara telefonintervjuns syfte och hur lång tid den förväntas ta
- Bestäm dag/tid
- Spela in?

Fokusgrupper

- Grupppintervjuer
- Gruppdynamik kan ge upphov till kreativitet (och kaos)
- Deltagare stimulerar varandra till ytterligare kommentarer
- Ej lika tidskrävande som t.ex. intervjuer
- Homogena eller heterogena grupper?

Fokusgrupper: utmaningar

- Utmanande att moderera
 - Grupprocesser är komplicerade
 - Vissa individer brukar dominera
 - Konflikter kan uppstå
- Man hinner endast diskutera ett fåtal frågor
- Konfidentialitet kan vara ett problem

Observation

- Vissa saker kan observeras
 - T.ex. teknikanvändning, möten...
- När man vill observera aktiviteter som inte tar allt för lång tid
- När man vill förstå hur det går till när en aktivitet genomförs
- Observation kan vara bra för att studera internet/teknikanvändning

Innehållsanalys

- Existerande dokument
- Existerande loggar, t.ex. communities
- Innehåll utan kontext och förklaring kan vara svårt att förstå

Hur minns man vad som hände?

- Vid t.ex. intervjuer, fokusgrupper och observationer behövs stöd för minnet
- Spela in och transkribera?
- Filma?
- Anteckna under tiden?
- Gör noggranna anteckningar efteråt och helst innan du genomför datainsamling igen

Enkäter

- Förhållandevis ”enkelt” att sammanställa data
- Kan få veta ungefär vad många tycker
- Respondenter är inte alltid ”ärliga”
- Ofta låg svarsfrekvens
- Uppenbar risk att frågor missuppfattas
- Oklarheter och missförstånd upptäcks inte alltid
- Respondenter är ibland slarviga
- Respondenter är ibland oroliga att de inte är anonyma

Enkät: exempel på genomförande

- Utgå från problemformulering, syfte och forskningsfrågor
- Utveckla ett utkast till enkät
- Gör informella tester av enkäten
- Förbättra enkäten
- Pilottest av enkäten
- Förbättra enkäten
- Genomför datainsamling
- Sammanställ och analysera data
- Presentera resultaten i uppsatsen

Upplägg

- Bakgrund
- Introduktion
- Introduktion till grupper av frågor
- Frågor
 - Svarsalternativ
 - Öppna frågor
- Ska vissa frågor hoppas över beroende på svar?
- Avslutande kommentarer

Urval

- Slumpmässigt
- Systematiskt

Vad kan man göra för att uppnå en hög svarsfrekvens?

- Förklara syftet med enkäten
 - Enkätens syfte
 - Varför är det viktigt att besvara enkäten?
 - Säkerställ konfidentialitet
 - Berätta vilka ni är och vilka ni representerar
- Tydlig och enkel enkät
- Enkätens struktur, längd, innehåll...
- Belöning

Påminnelse

- Det mest effektiva sättet att öka svarsfrekvensen
- Det krävs nästan alltid en, två eller tom. tre påminnelser
- Understryk varför det är viktigt att respondenterna ska svara
- Bilägg enkäten på nytt

Dagbok

- Kan ge förståelse av händelser, tankar osv. över tid
- Säkerställ att respondenter vet vad de ska göra, varför och när
- Ge enkla instruktioner
- Inkludera ett fåtal frågor
- Säkerställ att allt går bra genom personliga kontakter

Formulering av frågor

- Enkelt språk
- Korta frågor
- Fråga om *en* sak i *en* fråga
- Fråga bara om sådant som respondenten är kunnig nog att besvara
- Frågor bör idealt uppfattas lika av olika respondenter
- Undvik
 - Ledande frågor
 - Otydliga frågor
 - ”Flera frågor på en gång”

Triangulering: att kombinera metoder

- Resultat som stöds på flera sätt (t.ex. av både intervjuer och observationer) kan vara mer övertygande
- Kvalitativa och kvantitativa metoder kan ofta med fördel kombineras, men...
- ...användning av flera metoder kan innebära att man inte hinner fördjupa sig

Kvantitativ analys: exempel

- Frekvens
- Procent
- Medelvärde
- Median
- Standardavvikelse
- Illustrerande figurer och diagram
- Statistiska metoder

Kvalitativ analys: exempel på process

- Dattainsamling
- Transkribering
- Kodning
- Gruppering
- Analys
- Slutsatser
- Kvalitativ analys är vanligen iterativ
- Spårbarhet

Hur presenterar och analyserar man empiri?

- Skillnad mellan resultat och analys
- Användning av citat
- Statistiska analysmetoder
- Generalisering
- Tillförlitlighet
 - Reliabilitet
 - Validitet

Frågor att fundera över!

- Vad är syftet och forskningsfrågorna i er uppsats?
- Hur kommer ni att arbeta för att besvara dessa frågor?
 - Vilken typ av litteratur/information kommer ni att leta efter?
 - Hur kommer datainsamling att ske? Vilken metod/metoder?
- Finns det alternativa sätt att arbeta?
Vilka är för- respektive nackdelarna?

Litteratur och empiriska studier

kap 12, Rienecker & Jørgensson
kap 8-9, 11-12, Robson

STEFAN HRASTINSKI

STEFANHR@KTH.SE

